

Ayvens Maroc recrute !

chargé(e) de communication et marketing

Vos principales responsabilités seront :

- Participer à la stratégie marketing adaptée au positionnement commercial de l'entreprise ou du périmètre (secteur géographique, marque ou ensemble de marques) ;
- Participer aux de plans d'action et de plans de communication ;
- Proposer des supports de communication, notamment digitale ;
- Mettre en œuvre et suivi des actions de marketing opérationnel : plan média, outils d'aide à la vente, communication web... ;
- Participer à la création de campagnes de marques et d'activation
- Être l'Interface entre le marketing et les fournisseurs externes (agences graphiques et publicitaires).
- Contribuer à la gestion des médias sociaux de l'entreprise, y compris la planification de contenu, l'analyse de la performance et les interactions avec la communauté en ligne
- Piloter et animer des outils de marketing digital (site internet de l'entreprise, médias sociaux...);
- Sélectionner les outils et supports de communication adaptés aux besoins de l'entreprise ;
- Organiser les événements supports à la stratégie de communication de l'entreprise ;
- Rédiger et mettre à jour le contenu des supports de communication de l'entreprise ;
- Analyser la visibilité des produits et des services de l'entreprise ;
- Être constamment à l'affût des nouvelles tendances et de l'actualité.

Profil recherché :

- Formation supérieure BAC +5 dans une école de commerce, option Marketing.
- Vous parlez couramment l'arabe, le français et l'anglais.
- Vous êtes orienté challenges, et avez soif d'apprendre.
- Vous êtes force de proposition et faites preuve de rigueur, d'autonomie et de prise d'initiatives.
- Vous avez de bonnes notions en marketing de base (part de marché, pénétration, distribution numérique/valeur, capacité analytique)
- Vous maîtrisez le Pack Office.

Intéressés ?

Postulez en envoyant votre CV à l'adresse :

Recrutement.MAROC@ayvens.com

En mentionnant « **Analyste risque de crédit** » dans l'objet.